



Pau - Entrepreneuriat (niveau 1)



ECTS
2 crédits



Composante
Service
commun
universitaire
d'information,
d'orientation
et d'insertion
professionnelle
(SCUIO-IP)



Volume horaire
20h



Période de
l'année
Automne et
printemps

En bref

- › **Date de début des cours:** 15 mars 2025
- › **Langue(s) d'enseignement:** Français
- › **Plage horaire:** Matin
- › **Méthodes d'enseignement:** En présence
- › **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Non
- › **Effectif:** 60

Présentation

Description

Mise en situation : les étudiants travaillent en équipes pluridisciplinaires et doivent développer un Produit. Utilisation d'une démarche d'idéation. Introduction du marketing mix. Utilisation du lean canvas et d'une carte d'empathie pour amorcer une étude du marché et de la clientèle.

Objectifs

Sensibiliser les étudiants à l'entrepreneuriat par le développement d'un produit et commencer à confronter ce produit au marché (gestion de projet d'entreprise ou associatif, création d'entreprise).



Pré-requis obligatoires

Pas de prérequis attendus.

Contrôle des connaissances

Session 1 : écrit contrôle continu et un oral final sous forme d'un pitch par équipe (20 min de présentation avec un support powerpoint et 10 min de questions)

Session 2 : écrit (1h)

Syllabus

Un mail sera envoyé aux étudiants quelques jours avant le 1er cours pour leur indiquer le groupe et la salle.

Informations complémentaires

- UE proposée aux S2, S3, S4 et S5
- Pour plus d'information sur la salle : [http://jean-francois.belmonte@univ-pau.fr](mailto:jean-francois.belmonte@univ-pau.fr) | 📧
- Jour et créneau horaire : samedi 08h30-12h30

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Jean-François BELMONTE

✉ jean-francois.belmonte@univ-pau.fr

Contact administratif

Roselyne Diot

☎ 05 59 40 77 92

✉ roselyne.diot@univ-pau.fr

Campus

➤ Pau

