

Syllabus EC Marketing

Mots clé : marketing ; prix psychologique ; positionnement tarifaire ; estimation du prix

Description du cours et modalités pédagogiques :

Le but de l'enseignement est de connaître les techniques du marketing, du commerce international et de la négociation afin de mettre en œuvre une politique de maîtrise des coûts et de respecter la stratégie marketing de l'entreprise.

Plusieurs études de cas permettront de mieux appréhender les différentes situations.

Une partie de l'enseignement sera consacrée au projet transversal (UE 5).

À la fin de cette EC, vous serez capable de :

- Calculer un prix de revient d'un produit (charges directes et indirectes)
- Déterminer un prix de vente (prix de revient + marge) pertinent en accord avec le positionnement marketing
- Positionner vos produits face à la concurrence
- Identifier les cibles et évaluer le prix psychologique d'un produit

Blocs et Compétences visées

EC Marketing		
Exploitation de données à des fins d'analyse	Développer une argumentation avec esprit critique	Performant
Maîtrise des différentes techniques d'information et de communication	Maîtriser les outils informatiques en création / communication / commercialisation	Performant
Mise en œuvre de stratégies marketing et commercialisation	Appréhender et mobiliser le web-marketing des secteurs concernés par le design	Performant

Période :	Semestre 1
Nombre d'ECTS et coefficient :	2 ECTS 7,5
Nom de l'enseignant responsable :	Leroyer Léo
Coordonnées :	leo.leroyer@univ-pau.fr

Conditions d'accès :	EC obligatoire appartenant à UE Communication et management de la LP métiers du design.
Prérequis :	Aucun
Langue d'enseignement :	Français
Poursuites possibles :	

Modalités du cours :	CM	8 heures	En présentiel
	TD	12 heures	En présentiel
	TP		

Modalités d'évaluation :	1^{ère} session ou session unique			
	Contrôle continu (CC)	<input checked="" type="checkbox"/> Ecrit	100% ; 1h30	En présentiel
		<input type="checkbox"/> Oral	XX% et Durée	En ligne / En présentiel
		<input type="checkbox"/> TP	XX% et Durée	En ligne / En présentiel
	Dispensés de contrôle continu	<input type="checkbox"/> Ecrit	XX% et Durée	En ligne / En présentiel
		<input type="checkbox"/> Oral	XX% et Durée	En ligne / En présentiel
	Epreuve terminale	<input type="checkbox"/> Ecrit	XX% et Durée	En ligne / En présentiel
		<input type="checkbox"/> Oral	XX% et Durée	En ligne / En présentiel
		<input type="checkbox"/> TP	XX% et Durée	En ligne / En présentiel
		<input type="checkbox"/> Stage	XX% et Durée	En ligne / En présentiel
	2^{ème} session			
Epreuve terminale	<input type="checkbox"/> Ecrit	XX % et Durée	En ligne / En présentiel	
	<input type="checkbox"/> Ecrit	XX % et Durée	En ligne / En présentiel	
Type d'évaluations	L'évaluation du module est basée sur un contrôle terminal			